

## **ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ**

---

### **ՆՈՐԱԾԵՎՈՒԹՅԱՆ ՑՈՒՑԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԳՐԱԴԱՐԱՆՆԵՐՈՒՄ\***

**ՀՏԴ: 021.4**

### **ԳԱՐԵԳԻՆ ՂՈԶԻԿՅԱՆ**

**Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան**

**ORCID: [0009-0000-2409-2673](https://orcid.org/0009-0000-2409-2673)**

Նորաձևության ցուցադրությունը դիզայների կողմից ներկայացված միջոցառում է. երբ նորաձևության շաբաթվա ընթացքում ցուցադրելու իրենց հագուստների և աքսեսուարների սպասվող շարքը: Ամբողջ տարվա ընթացքում իրականացվում են մի շարք ցուցադրություններ տարբեր քաղաքներում, որոնցից ամենահանրահայտներն են Փարիզի և Նյու Յորքի նորաձևության շաբաթները: Միլանում, Լոնդոնում, Բեռլինում նորաձևության շաբաթները ևս հայտնի են աշխարհում:

Նորաձևության շաբաթները անցկացվում են անսպասելի վայրերում, անգամ գրադարաններում: Եվ հարց է առաջանում, թե ի՞նչ առնչություն ունեն գրադարանները նորաձևության ցուցադրությունների և միջոցառումների հետ:

Գրադարանները, լինելով կրթական և մշակութային կենտրոններ, համարվում են յուրաքանչյուր երկրի և քաղաքի ճարտարապետական կոթողներն ու տեսարժան վայրերը, այդ պատճառով գրավում են դիզայներների, նորաձևության տների և ցուցադրության կազմակերպիչների ուշադրությունը: Տարիներ շարունակ ցուցադրու-

---

\* Հոդվածը ներկայացվել է 26.04.2025, ընդունվել է տպագրության 17.06.2025:

The article was submitted on 26.04.2025, accepted for publication on 17.06.2025.

## ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

թյուններ ներկայացվել են Փարիզի ազգային գրադարանում, Նյու Յորքի հանրային գրադարանում, Օքսֆորդի համալսարանի գրադարանում, Բրիտանական գրադարանում, Կոնգրեսի գրադարանում և այլուր:



*Նկար 1.  
Victoria Beckham  
հավաքածուի  
ցուցադրությունը*

Առավել հաճախ նորաձևության շաբաթվա ցուցադրություններ կազմակերպվում են Նյու Յորքի հանրային գրադարանում: Դրանցից ուշադրության են արժանի Victoria Beckham, Malo, Anne Klein, Y&K և այլ ապրանքանիշերի նորաձևության հավաքածուների ցուցադրությունները:



*Նկար 2.  
Jill Stuart աշնանային  
ցուցադրությունը՝ Նյու  
Յորքի հանրային  
գրադարանում*

## ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Առանձնացնենք նաև 2009 թ. սեպտեմբերին գրադարանում տեղի ունեցած Jill Stuart բրենդի աշնանային հավաքածուի ցուցադրությունը, նաև «Կախարդական գրադարան» միջոցառումը (2018 թ.), որի ժամանակ Dolce & Gabbana նորաձևության տան Alta Gioielleria-ն ցուցադրվել էր 120 յուրօրինակ ոսկյա իրեր:



*Նկար 3, 4, 5.*

*Dolce & Gabbana նորաձևության տան  
Alta Gioielleria հավաքածուի գործերից*

Այսքանով, սակայն, կախարդական երեկոն չի ավարտվում. ցուցադրությունը զարդարում էին նյույորքյան նկարիչ Նիկ Գեորգիուի հանրաճանաչ կիսանդրիները, որոնք ստեղծվել էին վերամշակված գրքերից և լուսավորված էին ապակե ցուցափեղկերում: Այդ կիսանդրիները կրում էին Dolce & Gabbana-ի հավաքածուի զարդերը:

## ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ



Նկար 6, 7.

*Նիկ Գեորգիուի կիսանդրիներն զարդարված Dolce & Gabbana-ի զարդերով*

2013 թ. Բրիտանական գրադարանում Սուրբ Մարտինի արվեստի և դիզայնի կենտրոնական քոլեջի ուսանողների նախաձեռնությամբ կազմակերպվեց նորաձևությանն ուղղված ցուցադրություն-միջոցառում, որը անցկացվեց «LATE» խորագրով միջոցառումների շրջանակում: Նախաձեռնության հիմնական նպատակն էր հանրայնացնել գրադարանում պահվող նորաձևության թեմատիկ հավաքածուները, ներկայացնել ոլորտի անցյալի, ներկայի և ապագայի համատեքստային զարգացումները՝ միավորելով ավանդական և ժամանակակից մոտեցումները:

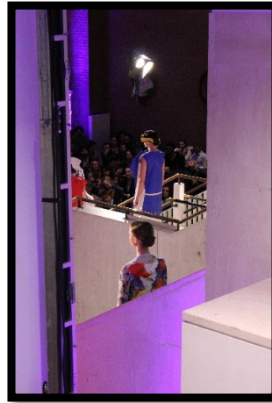
Ցուցադրությունն անցավ իբրև նորաձևության թեմայով բազմաբովանդակ միջոցառում, որի ընթացքում ոչ միայն ցուցադրվեցին գրադարանի համապատասխան հավաքածուները, այլև կազմակերպվեցին գործնական սեմինարներ և գիտակրթական ձևաչափով

## ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

ներկայացումներ: Հատուկ ընդգծվեց բրիտանական նորաձևության մամուլի պատմական զարգացումների նշանակությունը՝ լուսաբանելով տպագիր հարթակների դերը նորաձևության գաղափարների տարածման գործում:

Միջոցառման կազմակերպիչները ներշնչվել էին գրադարանի հարուստ և բազմաժանր հավաքածուներից՝ փաստելով, որ Բրիտանական գրադարանը ոչ միայն պահպանում է նորաձևության պատմական հիշողությունը, այլև խթանում է ստեղծագործական և ուսումնագիտական մտածողությունը: Այս միջոցառումը վեր էր հանում գրադարանի՝ որպես գիտամշակութային կենտրոնի դերը, որտեղ տեղեկատվական ռեսուրսները փոխակերպվում են գործնական և կրթական ներշնչման աղբյուրի:

Երեկոյի ընթացքում GQ-ի գլխավոր խմբագիր Դիլան Ջոնսը, նորաձևության նկարագրող Տանյա Լինզը, նորաձևության ներկայացուցիչ Իեն Ռ. Ուեբը և գրող Կամիլա Մորթոնը բաց զրույց ունեցան նորաձևությամբ հետաքրքրվողների հետ:

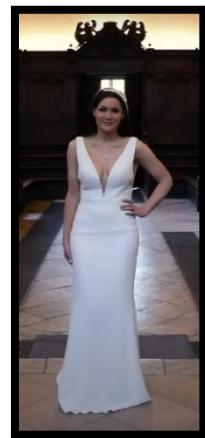
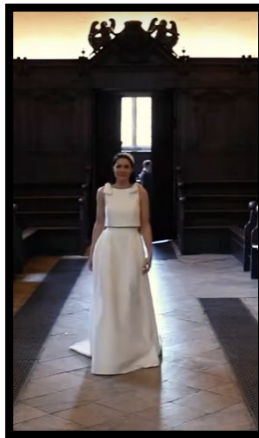
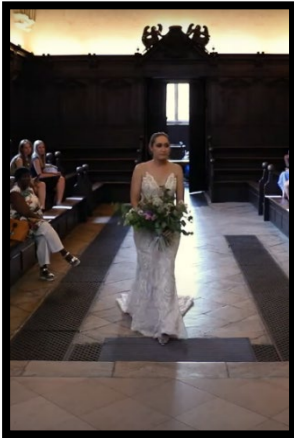


Նկար 8, 9.

*«LATE» միջոցառման ցուցադրությունը Բրիտանիայի գրադարանում*

## ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Նորաձևության ցուցադրություններ և միջոցառումներ տեղի են ունենում ոչ միայն Բրիտանական գրադարանում: Օքսֆորդի համալսարանի Բողեյան գրադարանում, որը համալսարանի հիմնական հետազոտական գրադարանն է, նույնպես դարձավ նորաձևության ցուցադրման վայր: 2018 թվականին Ellie Sanderson բրենդն այստեղ ներկայացրեց իր հարսանյաց զգեստների նոր հավաքածուն:



Նկար 10, 11, 12.

*Ellie Sanderson բրենդի ցուցադրությունը  
Օքսֆորդի համալսարանի Բողեյան գրադարանում*

Նմանատիպ ցուցադրություններ են եղել նաև Ֆրանսիայի ազգային գրադարանում. իր հավաքածուներն է ներկայացրել հանրաճանաչ Puma սպորտային բրենդն, իսկ 2023 թ. Հենրի Լաբրուստե հոյակապ դահլիճում ներկայացվել է Celine նորաձևության տան 2024 թ. գարուն-ամառ հավաքածուն:

## ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

---



Նկար 13.

*Puma սպորտային բրենդի ցուցադրությունը  
Ֆրանսիայի ազգային գրադարանում*

Ռուսաստանի պետական գրադարանում անցկացվել է Ermanno Scervino բրենդի փակ ցուցադրությունը:



Նկար 14.

*Ermanno Scervino բրենդի ցուցադրությունը  
Ռուսաստանի պետական գրադարանում*

## **ՓԱՍՏԵՐ, ԻՐԱԴԱՐՁՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ**

---

Այս միջոցառումներն անհրաժեշտ են ժամանակակից գրադարանների գովազդի համար՝ հավաքածուների վրա հանրության ուշադրությունը սևեռելու համար:

Այսպիսի ցուցադրությունները եղել են, լինում են և կլինեն, քանի որ գրադարաններն իենց յուրահատուկ ճարտարապետական գեղեցկությամբ՝ շքեղություն, նրբություն և առանձնակի փայլ է հաղորդում նորաձևության ցուցադրություններին և միջոցառումներին: